



LA JEUNE POUSSÉ DE LA SEMAINE

AVALOR ÉVALUE LES ENTREPRISES EN LIGNE

Les fondateurs. Stéphane Leduc, 55 ans, de profil financier, et Franck Allard-Latour (photo), 43 ans, ancien dirigeant d'industrie, ont souhaité reprendre une entreprise. Pour cela, ils ont évalué des dizaines de sociétés et leurs concurrents. Un travail minutieux et long qui leur a donné l'idée de créer un outil d'évaluation sur le Web.

Le projet. Pendant deux ans, les associés ont fait développer sur leurs deniers personnels un algorithme qui propose, à partir des comptes publiés en ligne d'une société, une évaluation de ladite société selon les cinq méthodes validées par Bercy. Il suffit ainsi de rentrer le numéro de Siren de l'entreprise visée pour recevoir en quelques minutes et moyennant 90 euros HT cinq fourchettes de prix pour son rachat.

Les perspectives. Imaginé au départ pour des repreneurs, www.evaluation-entreprise.com est en fait apprécié également des cédants mais aussi des professionnels : avocats, experts-comptables et même banques avec lesquelles Avalor s'apprête à passer des accords. Le marché est immense : 7 000 cessions sont enregistrées chaque année sur la seule région Auvergne-Rhône-Alpes. Pour booster son démarrage, Avalor a d'ailleurs passé une convention avec le Meetic de la cession d'entreprise : MeetPro. Installée à Dardilly (Rhône), Avalor prévoit de s'ouvrir prochainement aux sociétés qui ne publient pas leurs comptes. Il faudra alors recruter pour assurer le traitement des données. | **A.R.**



SAVOIE → TRAITEMENT DES DÉCHETS

La Baraque à Huile veut encourager la collecte des huiles alimentaires des ménages

« En France, seulement 5% des huiles alimentaires usagées provenant des ménages, les huiles de friture par exemple, sont recyclées... Le reste est jeté dans l'évier ou la nature. Or, le recyclage de ces huiles pourrait constituer une formidable source de biocarburant! », s'enthousiasme Sylvain Denat, le fondateur et gérant de l'agence savoyarde 1r design, créée en 2009 et spécialisée dans l'édition et la distribution de produits innovants et écologiques : carafes filtrantes, bouteilles réutilisables, corbeilles de tri... Avec l'agence de design iséroise C + B Lefebvre, Sylvain Denat a développé une solution pratique et ludique pour encourager les Français à déposer leurs huiles alimentaires usagées en déchetterie.

Un dispositif simple. D'une part, l'Olibox, un seau mis gratuitement à disposition des citoyens dans Les Baraques à Huile installées dans les déchetteries impliquées. Léger, étanche, doté d'une poignée, l'Olibox peut contenir jusqu'à 3,5 litres, soit l'équivalent d'une

friteuse, et se veut un contenant idéal pour emmener son huile usagée à la déchetterie. D'autre part, la Baraque à Huile donc, un point de collecte en bois, bien visible : « Avec ses couleurs jaune et vert, et son marquage, on ne peut pas la louper! » Une fois la Baraque pleine, la société d'insertion Trialp à Chambéry, professionnel du tri et de la valorisation des déchets, effectue la collecte et une première transformation des huiles usagées (filtration, décontamination) avant l'envoi dans une raffinerie en Suisse pour transformer cette matière en biocarburant. Pour sa solution globale, la Baraque à Huile a décroché le Label Observateur du design 2018.

Testée dans deux déchetteries en Isère, la solution a démontré l'efficacité du système, assure Sylvain Denat. Cinq autres déchetteries, en Savoie et dans l'Ain, ont été équipées, et des discussions sont en cours avec des communes de la région et au-delà. « L'idée est de la déployer sur l'ensemble du territoire français. » Un test est également à l'étude en Suisse. | **I.N.L.**

LA BARAQUE À HUILE

1r design : Fond. gér. : Sylvain Denat ; Siège : La Biolle (Savoie) ; Effectif : 2 personnes ; CA 2016 :

360 K€. **C+B Lefebvre** : Fond. : Catherine et Bruno Lefebvre ; Siège : Brié-et-Angonnes (Isère) ; Effectif :

2 personnes ; CA 2016 : 251 K€. **Trialp** : Siège : Chambéry ; Effectif : 200 personnes.

PUY-DE-DÔME →

VÉHICULES INDUSTRIELS

Le tracteur électrique Alpo de Sabi Agri récompensé

Etre hébergé par l'incubateur Busi a permis à Alexandre Prévault, ingénieur en mécanique, de donner corps en 18 mois à son projet de tracteur électrique « économique, modulable et polyvalent ». Il a créé en août dernier la société Sabi Agri (Saint-Beauzire ; 2 associés) qui bénéficie du soutien de Bpifrance et de la CCI du Puy-de-Dôme. « La motorisation électrique nous a permis de redéfinir le tracteur : sans les éléments du moteur thermique, Alpo est plus épuré et plus léger, 450 kg. Il a donc besoin de moins de puissance, 25 CV, et tasse moins

les sols », plaide Alexandre Prévault à qui le concours Technovations du Salon Tech & Bio (organisé tous les deux ans par les Chambres d'agriculture, référence européenne pour le machinisme de l'agriculture bio et alternative) va donner un coup de pouce. « Notre plan d'industrialisation est prêt. Nous prenons les premières commandes pour une livraison au printemps 2018. »

ISÈRE → SANTÉ

Koelis avance sur le marché américain

Koelis (pdt : Antoine Leroy ; Meylan ; CA 2016 : 3,2 M€ avec 35 pers.) a reçu fin août l'autorisation de la Food & drug administration (FDA) pour sa dernière innovation,

l'application Perine® qui permet la réalisation de biopsies de la prostate par voie transpérinéale. L'USC Norris Center Institute à Los Angeles est le premier client à en bénéficier. Grâce à une technologie et des techniques d'imagerie fusionnant images IRM et échographie 3D, Trinity Perine® permet de cibler avec précision la tumeur repérée sur l'IRM, que ce soit dans le cadre d'un acte de biopsie ou d'un traitement ciblé par aiguille. L'application Perine® vient grossir l'offre de solutions de Koelis. Elle fait de la plateforme Trinity® « une solution intégrée complète » pour les prises en charge innovantes du cancer de la prostate.